

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
SCENOGRAFIA (allestimento spazi pubblici)	RIVA Simona	6

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Nella situazione attuale dove interazione ed esperienza sono sempre più abitudini che ogni utente vive naturalmente (da Instagram alla realtà virtuale, dal personal shopping a Youtube, dagli spazi esperienziali alla tecnologia onirica), il luogo necessariamente cambia e anche l'approccio progettuale si adatta ad un nuovo percorso che permetta di tradurre negli aspetti fisici l'intangibile dell'esperienza: le tendenze evolvono sempre più verso spazi che cambiano, spazi di breve durata, luoghi che appaiono e scompaiono, designer che ricercano nuove forme d'espressione, come a testimoniare che l'esperienza è effimera e in continua evoluzione. Il corso propone esempi e riflessioni sui nuovi luoghi e/o gli spazi che si adattano alle nuove tendenze, che sono immersivi, inclusivi, scenografici e riflessivi. Un excursus di studio delle esperienze storiche, della loro evoluzione e i punti di vista di designer, artisti, performers, un'analisi delle nuove tendenze per concepire gli spazi e di utilizzare tecnologie e materiali che aumentano la suggestione per permettere all'utente di vivere emozioni.

### APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE

Lo studente sarà in grado di realizzare un progetto di allestimento completo attraverso schizzi, elaborati grafici e tridimensionali, oltre a maquette di studio, strumenti necessari per poter interagire preliminarmente con aziende del settore fieristico, enti privati e pubblici negli allestimenti di spazi e aree di arredo urbano.

### PREREQUISITI RICHIESTI

Una conoscenza di base del disegno (a mano o cad) sarebbe di aiuto alla riflessione progettuale, nonché una conoscenza almeno di base dei principali software di editazione e impaginazione grafica.

### CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO

MODULO	PERIODO	UNITÀ DI PROGRAMMAZIONE
1° MODULO	NOV. - DIC. ORE - 2	1.Introduzione al corso
	DIC. - GEN. ORE - 10	2.Identità del luogo e dello spazio
	GEN. - FEB. ORE - 10	3.Archistars e Maestri in installazioni e allestimenti
	FEB. - MAR. ORE - 6	4.Cenni indicazioni tecniche / comunali / permessi /sicurezza per l'occupazione del suolo pubblico
VERIFICHE INTERMEDIE (TEORIA ED ELABORATI)	DAL 13/02/2023 AL 17/02/2023	
PAUSA DIDATTICA TRA 1° E 2° MODULO SEMESTRALE	DAL 17/02/2023 AL 06/03/2023	
2° MODULO	MAR. - APR. ORE - 12	4.Comunicazione dell'allestimento
	APR. - MAG. ORE - 10	5.Illuminazione urbana/Digital signage e realtà aumentata
	MAG. - GIU. ORE - 8	6.Revisione progetti
	GIU. - LUG. ORE - 2	7. Conclusioni
VERIFICA FINALE (ELABORATI)	DAL 15/06/2023 AL 21/06/2023	
CHIUSURA 2° MODULO	21/06/2023	

**ARGOMENTI**

UNITÀ	CONTENUTI
1	<p><b>Introduzione al corso</b></p> <p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: introduzione alla progettazione degli allestimenti e conoscenza degli studenti per capire capacità organizzative e identità creativa di ciascuno.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: richiesta di moodboards e carte mentali per comprendere il concept e la sintesi del progetto</p>
2	<p><b>Identità del luogo e dello spazio</b></p> <p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: centri commerciali, manifestazioni cittadine/comunali/di associazioni/sociale, esempi e descrizione della tipologia di intervento a diverse scale metriche</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: rilievi e documentazione da recuperare per la fase preliminare del progetto</p>
3	<p><b>Archistars e Maestri in installazioni e allestimenti</b></p> <p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: selezione di architetti : Peter Marino /Antonio Citterio / Paola Navone/ Marek Nester Piotrowcki e Studio Azzurro. Maestri dell'allestimento: Franco Albini Carlo Scarpa Umberto Riva Guido Canali Ignazio Gardella</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: selezione di elementi e codici di visualizzazione</p>
4	<p><b>Cenni indicazioni tecniche / comunali / permessi /sicurezza per l'occupazione del suolo pubblico</b></p> <p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: esempi di pratiche edilizie e relative procedura burocratiche per la realizzazione dell'allestimento in spazi pubblici e privati</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: simulazione di una pratiche /procedura</p>
5	<p><b>Comunicazione dell'allestimento</b></p> <p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: persuasione e suggestione per costruire il messaggio e realizzare in maniera operativa la teoria del Marketing Attenzione all'illuminazione e alla tipologia per l'esperienza emozionale del cliente</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p>
6	<p><b>Illuminazione urbana/Digital Signage e realtà aumentata</b></p> <p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: visualizzazione di differenti tecnologie per inserire nella progettualità del tema Atelier anche un'integrazione digitale per allinearsi all'attuale richiesta di mercato.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p>
7	<p><b>Revisione progetti</b></p> <p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: lancio del tema progettuale Fase Atelier con tema e relativa problematica da risolvere</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: analisi degli elaborati prodotti per la risposta alla problematica richiesta</p>
8	<p><b>Conclusioni</b></p> <p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI: analisi degli obiettivi raggiunti e indicazioni personalizzate per ciascun studente</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p>

## **METODI DIDATTICI**

Il corso ha carattere di laboratorio e gli studenti svilupperanno in aula e a casa i temi proposti lavorando a volte singolarmente e a volte in gruppo. Ogni fase formativa sarà conclusa da una revisione comune in cui ciascuno dovrà presentare il proprio lavoro e confrontarsi con i compagni. Sono previste lezioni frontali in parte proposte dal docente e in parte gestite dagli studenti, supportate da proiezioni di immagini, schemi e video.

## **BIBLIOGRAFIA**

Dispense, schede progetti e altro materiale del corso saranno forniti durante l'attività didattica.

Riviste: Frame / Ideat / Elle Decor / Milk

Temi: Composizione, creazione della forma, modulazione dello spazio, percezione

Attilio Marcolli, Teoria del campo, Firenze, Sansoni 1971

Bruno MUNARI, Fantasia, Laterza, Roma-Bari 2006

Bruno MUNARI, Design e comunicazione visiva, Laterza, Roma-Bari 1968

John BERGER, Sul guardare, Bruno Mondadori Milano 2003

Wim WENDERS, L'atto di vedere, Ubulibri Milano 1992

Temi: storia dell'allestimento degli spazi espositivi

Sergio POLANO, Mostrare, l'allestimento in Italia dagli anni Venti agli anni Ottanta, Edizioni Lybra Immagine, Milano 1988

AA.VV., Allestimenti/ Exhibit Design, in "Rassegna" n.10/1982, numero monografico

Anna Chiara CIMOLI, Musei effimeri: allestimenti di mostre in Italia, 1949-1963, Il Saggiatore, Milano 2007

Pietro Carlo PELLEGRINI, a cura di, Allestimenti museali, Federico Motta Editore, Milano 2003

Roberto ZANON, Mostre temporanee. Commenti sull'allestimento, Libreria Editrice Cafoscarina, Venezia 2006

Giandomenco ROMANELLI, a cura di, Ottant'anni di allestimenti alla Biennale, Biennale di Venezia 1997

Italo ROTA, Welcome to Installation exhibit Creating worlds through objects works by Italo Rota, Electa Milano 2009

Brian O'DOHERTY, a cura di, Inside the White Cube – The Ideology of the Gallery Space, Expanded Edition, San Francisco 1999

Marek Nester Piotrowsky, Progettare in fiera Progettare La Fiera, Edizioni Lybra Immagini

### CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI

METODO DIDATTICO	1° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	1° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO	2° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	2° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO
LEZIONE	12		15	
ESERCITAZIONE	8	30		
ATTIVITÀ DI PROGETTO / RICERCA	8	15	17	45
TOTALE (*)	28	45	32	45

Lezione: ha la finalità di trasmettere i concetti teorici e pratici previsti nel programma dell'insegnamento funzionali al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Esercitazione: ha la finalità di applicare, attraverso esercizi guidati dal Docente, i concetti acquisiti;

Attività di progetto / ricerca: ha la finalità di affinare le competenze e le abilità acquisite. Si basa su temi progettuali e di ricerca assegnati dal docente e prevede, in tutto o in parte, uno sviluppo autonomo da parte dello studente.

(\*) Il totale delle ore deve corrispondere a 25 x n. CFA previsti per la disciplina.

► Descrizione dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca e degli elaborati grafici assegnati, specificando quali sono richiesti per il 1° modulo e quali per il 2° modulo:

Durante il corso saranno assegnate n° 2 esercitazioni per sensibilizzare gli studenti sul concetto di luogo ( per immagini, per parole chiave, etc.)

- Analisi del sito/luogo dell'allestimento (colori, materiali, punti di vista)

- Aspetti comunicativi e segnaletica

### MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE RICHIESTO ALL'ESAME

Al termine del corso gli studenti dovranno produrre una piccola installazione in grado di rappresentare i loro progetti, composta da quattro tavole formato 100 x 70 cm a cui affiancare le maquettes. Inoltre gli studenti dovranno produrre un diario progettuale costituito da schizzi dell'idea e con all'interno le citazioni, gli intenti, i ripensamenti, gli appunti, le annotazioni, gli scritti, i collage, le fotografie, i disegni d'insieme, i particolari costruttivi legati al proprio percorso progettuale. Il diario potrà essere integrato con i prototipi e la maquette alla valutazione finale.

L'esame avrà inoltre una parte orale dedicata ai contenuti delle lezioni svolte in classe con particolare riferimento ai progetti e ai designer studiati. Ogni studente dovrà sviluppare una propria relazione scegliendo uno dei temi proposti durante il corso.